

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Пышминского городского округа
«Печеркинская средняя общеобразовательная школа»**

Рассмотрена на педагогическом совете
МБОУ ПГО «Печеркинская СОШ»
Протокол № 1 от 31.08.2023

Утверждаю
Директор
МБОУ ПГО «Печеркинская СОШ»
И.В. Печеркина
Приказ № 48/2-ОД от 31.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса по развитию речи «Риторика»

для обучающихся 5 класса

Составитель:
Сычева-Парадеева Татьяна Степановна
учитель русского языка и литературы

Пояснительная записка

Рабочая программа предмета «Риторика» для 5 класса на 2023-2024 учебный год составлена на основе Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования Минпросвещения России № 287 от 31 мая 2021 года.

Данный учебный предмет входит в число дисциплин, включенных в учебный план МБОУ ПГО «Печеркинская СОШ» на 2023-2024 учебный год. Приказ № 48/2 - ОД от 31.08.2023 г.

Программы по риторике для основной школы под редакцией Ладыженской Т.А. в книге Образовательная система «Школа 2100». 5 класс, 2010 г.

Рабочая программа определяет цели и задачи обучения риторике на начальном этапе, содержание, требования к знаниям, умениям, навыкам по окончании курса.

Рабочая программа ориентирована на 34 учебных часа, из расчета 1 учебный час в неделю, что соответствует учебному плану МБОУ ПГО «Печеркинская СОШ».

Настоящая программа по риторике для основной школы является логическим продолжением программы для начальной школы (автор Ладыженской Т.А.) и составляет вместе с ней описание непрерывного школьного курса риторики. Данная программа соответствует государственным стандартам общего образования, требованиям, определяющим обязательный минимум содержания образовательной программы по риторике.

Данный учебный предмет входит в образовательную область - филология.

Предлагаемый курс направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Этот практико-ориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем, современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет.

У этого предмета свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек. Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который назван «Риторикой общения», от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

Программа курса по развитию речи «Риторика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и соответствует целям и задачам основной образовательной программы основного общего образования школы.

Характеристика программы

В программе можно выделить два смысловых блока:

- первый – «Общение»;
- второй – «Речевые жанры».

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Блок «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д. Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться. Для нас это – дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения: знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

Основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров.

Если **основная цель курса** риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**;

- большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);
- **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

- первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);
- вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Линейно-ступенчатый принцип *расположения материала по классам* отражен в *табличной форме* программы.

Методы и приемы преподавания

Курс риторики в школе – **сугубо практический**. Если мы действительно хотим

научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше **сами говорить и писать**. Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

Риторический анализ формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);
- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

- восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
- каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
- что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
- являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
- может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
- какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

Риторические задачи формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- **кто** говорит – пишет (адресант);
- **почему** (причина, мотив);
- **для чего, зачем** (задача высказывания);
- **что – о чем** (содержание высказывания);
- **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
- **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
- **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты. В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того,

чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

Виды контроля знаний: текущий, промежуточный и итоговый.

Формы контроля:

- инсценировка,
- письмо, выписки, конспект, реферат устный и письменный,
- монолог, диалог,
- тестирование,
- задания с кратким выбором ответа.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО КУРСА

5-й класс

6-й класс

Общение

Что значит общаться.
Собеседники, партнеры, коммуниканты.
Коммуникативная задача.

Адресат – кто он?
Содержание речи.
Слово ратора меняет ход истории.

Виды общения

Межличностное, групповое, массовое общение.
Словесное и несловесное общение.

Официальное – неофициальное
общение.
Классное собрание.

Словесное и несловесное общение

Твой голос.
Мимика, жесты.

Великая сила голоса.
Учим голос «летать».
Жесты помогают общаться.
Уместные и неуместные жесты.

Учимся слушать

Слышать – слушать – понимать.
Кто и как слушает.

Слушание бывает разным.
Установка на восприятие.

Два основных правила слушания.

Способы и приемы слушания.

Побеседуем

Беседа, ее особенности.
Дружеская беседа.

Учимся отвечать

Разные ответы.
Как важно начать.
Развернутый ответ.
Основная часть.
Конец – делу венец.

Учимся читать

Чтение – вот лучшее учение.
Умеем ли мы читать?
«Чтоб вершки не хватать».

Учимся читать учебный текст.
Ознакомительное чтение.

Речь правильная и хорошая

Речь без ошибок.
Чья речь богаче?
Говори – пиши точно.

Клише, штампы.
Находки.

Учимся редактировать

Зачеркни ненужное.
Замени – надпиши нужное.
Включи недостающее (дополни).

Редактирование изучаемых речевых жанров.

Будь вежлив

Просить – умолять – кланяться.
Вежливый отказ.
Что такое комплимент.
Лесть — льстивые слова.

Вежливое обращение.
Похвальное слово.

Тексты и речевые жанры

Тема, основная мысль, ключевые слова, части текста.

Что значит изобретать речь.
Топ определение.
Разные речевые жанры.
Характеристика речевых жанров.

Вторичные тексты

Понятие о пересказе.
Перескажи подробно.
Перескажи кратко.

Понятие об аннотации.
Аннотации бывают разными.
Предисловие.

Отзыв.

Объявление

Что? Где? Когда?
Секреты устных объявлений.
Письменные объявления.

Рассказы

Что такое рассказ.
Как строится рассказ.
Невыдуманные рассказы.

Автор – рассказчик – герой рассказа.
Услышанный рассказ.
Выдуманные истории.

Спор

Что такое спор.
Правила спора.

Как управлять спором.
Если ты – ведущий.

Сказки и притчи

Сказочная страна, ее особенности.
Сказочные действия, герои, язык.
Сочини свою сказку.

Понятие о притче.
Уместность ее использования.

Личное письмо

Особенности писем.
Письмо – поздравление.
Письмо – просьба и т.д.

Интервью

Особенности интервью.
Как подготовиться к интервью.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание	Кол-во часов
Общение	18
Речевые жанры	16
ИТОГО	34

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения риторики ученик должен
знать:

- знания обучающихся должны соответствовать государственным стандартам, предполагая переход от суммы «предметных результатов» к межпредметным и интегративным.

уметь:

Риторические умения	Понятийные и инструментальные знания
Общение	
У–1. Определять основные компоненты коммуникативной (речевой) ситуации.	Чему учит риторика. Что такое общение? Речевая ситуация. (Кто говорит (пишет, слушает, читает)? – Кому? – С какой целью? (зачем?) – Что?) Коммуникативные (речевые) задачи,
У–1. Восстанавливать и описывать речевую ситуацию на основе рисунка, фрагмента фильма.	Цели.
Виды общения	
У–1. Определять вид общения (по количеству общающихся и по средствам общения).	По количеству общающихся: один – один; один – группа; один – много. Общение словесное – несловесное.
У–1. Оценивать соответствие выбранного вида общения речевой ситуации.	
У–1. Осмысливать различия в вежливости, в том, что такое истинная вежливость.	Вежливость. В чем она состоит. Вежливо – невежливо – грубо.
У–2. Владеть средствами вежливости в ситуациях, как комплимент, спор.	Этикетный диалог. Вежливый отказ. Комплименты. Спор, но не ссора.
У–2. Вести этикетный диалог.	Этикетные диалоги.
Речевая деятельность	
У–1. Определять, соблюдаются ли правила слушания.	в какой мере Слушание . Правила для слушающего. Рефлексивное и нереплексивное слушание. Значение установки. Приемы рефлексивного и нереплексивного слушания.
У–1. Определять вид слушания и приемы слушания.	
У–1. Критически оценивать слушание собеседников.	
У–1. Оценивать соответствие заданий установке.	Чтение и его суть. Значение установки. Виды чтения.
У–1. Определять вид владения читательскими действиями.	
У–1. Находить недочеты.	коммуникативные Письмо . Правка текста. Виды правки. (Зачеркни ненужное. Добавь нужное. Замени слова и выражения. Измени

У–1. Различать условные последовательность.)
обозначения коммуникативных
нарушений.

У–2. Исправлять тексты по условным
обозначениям редактора. У–2.
Обозначать в «чужом» тексте
коммуникативные недочеты.

У–1. Оценивать, характеризовать Голос, каким он может быть.
голос товарища, персонажа.

У–2. Распределять дыхание.

У–2. Произносить скороговорки и Скороговорки. Докучные сказки. Кричалки.
рассказывать докучные сказки. У–2.
Регулировать громкость голоса,
выделять главные по смыслу слова.

Качества речи

У–1. Находить отклонения от норм в *Правильная речь*. Надо – нельзя. Правильно – неправильно
устной и письменной речи. – допустимо. Человек и нормы языка. Нормативные словари.

У–1. Искоренять ошибки в своей Ортология.
собственной речи.

Хорошая речь. Богатство языка и богатство речи. Точность

У–1. Определять коэффициент как коммуникативное качество речи. Разные виды точности.
лексического богатства речи. У–1.

Определять нарушения в точности
речи.

Речевые жанры

У–1. Определять замысел текста, *Текст*. Смысловая цельность и связность текста. Замысел, как
характеризовать, в какой мере удалось он воплощается. Тема и микротема. Типы заголовков.
его реализовать. Ключевые слова, словосочетания и предложения.

Вступительный и заключительный абзацы.

У–1. Анализировать исходный текст *Вторичные тексты*. Пересказы, подробные и краткие.
для пересказа (устного и письменного, Степень сжатия текста.
подробного и краткого).

У–2. Создавать текст пересказа в
соответствии с поставленной речевой
задачей.

У–2. Составлять объявления устные *Речь деловая*. Объявление устное и письменное.
и письменные.

У–2. Придумывать сказочные *Речь художественная*. Сказочные истории.
истории и рассказывать их.

У–2. Рассказывать о случаях. *Речь разговорная*. Рассказ о себе.

Литература

1. Васильева Т.В. Упражнения по дикции: согласные звуки: Уч. пособие. – М., 1988.
2. Иванова С.Ф. Риторика завоевывает место в школе// Русский язык в школе. 1991. №8.
3. Ладыженская Г.А., Сорокина Г.К., Никольская Р.К., Ладыженская Я.В. Детская риторика в рисунках и рассказах. – М., 1993.
4. Ладыженская Т. А. и др. Развитие речи: Школьная риторика. 5 класс. Пособие для учащихся. В 2 ч.– М., Баласс, 2013.
5. Ладыженская Т. А, Ипполитова, Вершинина: Школьная риторика. 5 класс. Учебное пособие. В 2-х частях. Просвещение, Бином, 2020.
6. Педагогическое речеведение: Словарь-справочник/Под ред. Т.А. Ладыженской. – М., 1997 – 2-е издание.
7. Юнина Е.А., Сагач Т.М. Общая риторика (современная интерпретация). Пермь, 1992.
- 8.

Словари

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – М.: ООО «Издательство «Мир и образование»: ООО «Издательство «ОНИКС-ЛИТ», 2012. – 1376 с.
2. Орфографический словарь русского языка: 106.000 / АН СССР, Ин-трусского языка; Под ред. С.Г. Бархударова и др. - 15-е изд. - М.: Рус. яз., 1978. -480 с.
3. Панов Б.Т., Текучев А.В. Школьный грамматико-орфографический словарь русского языка. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1991. - 288с.
4. Русское литературное произношение и ударение: 52.000 слов / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Под ред. Р.И. Аванесова и СИ. Ожегова. – М., 1955. – 708 с.
5. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: В 2 т. – М., 1985.
6. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь: Для учащихся средней школы. - 38-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1984. - 224 с.
7. Электронный словарь сокращений (виртуальное издание содержит более 130 000 сокращений и аббревиатур).<http://sokr.ru>.
8. Этимологический словарь русского языка / В.В. Виноградов, О.С.Ахманова, Р.А. Будагов, Э.В. Севортян, Н.С. Челоданов; Под ред. Н.М. Шанского. - М., 1972. - 215 с.

Материально-техническое обеспечение:

- ▲ печатные пособия;
- ▲ демонстрационные пособия;
- ▲ цифровые и электронные образовательные ресурсы;

- ♣ технические средства обучения (средства ИКТ);
- ♣ экранно-звуковые пособия;
- ♣ лингвистические словари;
- ♣ карточки с заданиями.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

- первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);
- вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Линейно-ступенчатый принцип *расположения материала по классам* отражен в *табличной форме* программы.